
Projektets titel, jf. ansøgningen til fonden24. Generel rådgivning om produktion, miljø og driftsøkonomi

Projektstart: 01/2014**Projektafslutning: 12/2014**

Projektets formål

Er at sikre producenterne adgang til et specialiseret rådgivnings- og videnformidlingssystem med et fagligt højt niveau, og som hele tiden er på forkant med nye/ ændrede produktionsvilkår og -metoder.

Projektets aktiviteter

1. Orientering om miljø- og byggregler: Via 4 artikler og foredrag er producenterne blevet orienteret om den bygge- og miljølovgivning, som regulerer fjerkræproducenterne og de forholdsregler, producenterne bør iværksætte for at overholde eksisterende og nye lovkrav samt bygningsreglementet.

2. Klimavenlighed og energibesparelser: Der er skrevet 2 artikler og afholdt 3 indlæg på Fjerkrækongressen 2014 og Temadag om fjerkræproduktion d. 22/10 om muligheder for at opnå energibesparelser på bedriftsniveau f.eks. via mere effektive ventilationssystemer og LED lys samt mulighed for at forbedre klimavenligheden ved at anvende etageanlæg fremfor kummesystemer i konsumægproduktionen.

3. Økonomiske analyser og erfamøder med økonomikonsulenter: På 2 ERFA-møder for økonomikonsulenter fra lokale rådgivningscentre blev regnskabsanalyser og Business Check Slagtekyllinger og Æg kvalitetssikret, så det er meget værdifulde ledelsesværktøjer for fjerkræproducenten. Sammen med SEGES' afdeling for Økonomi og Virksomhedsledelse er økonomiske resultater sammenlignet for Konsumægsproduktion i kumme- og etageanlæg. Resultater fra alle analyserne blev formidlet i 7 artikler i DEF og FjerkræNyt samt i 3 foredrag på temadagen d. 22/10 2014.

4. Produktivitetsløft via rådgivning: Der er afholdt 5 erfamøder hos forskellige slagtekyllingeproducenter og en fagcafe hos en konsumægproducent, som velvilligt fremviste stalde og produktionstal. Der er publiceret 3 artikler om prognoser for fremtidens fjerkræproduktion samt tips om at forbedre konsumægglægges sundhed og velfærd samt produktion af konsumæg i mobile fjerkræstal. Projektet gjorde det endvidere muligt at styrke E-kontrollens anvendelighed via en indsats i KIK Styregruppen.

5. Vidensindsamling og –formidling: I foråret 2014 var en medarbejder på studietur i Tyskland for at se på mobile hønsehuse, og i sommeren var der deltagelse i den 14. Europæiske Fjerkræproduktionskongres i Stavanger. Projektet muliggjorde afholdelse af temadag om hestebønner til fjerkræ d. 27/8 og om Fjerkræøkonomi d. 22/10. Derudover blev der d. 12/11 afholdt lovpligtigt kursus for mere end 30 nye slagtekyllingeproducenter. Viden herom ses i 10 artikler og noter i DEF samt i 3 numre af FjerkræNyt.

Projektets resultater

I 2014 har projektet resulteret i 44 demonstrations- og videnformidlingsaktiviteter, som ses ovenfor. I alt 430 fjerkræproducenter har gavn deraf. Projektet har medvirket til, at fjerkræproducenternes fokuserer mere på, produktionsøkonomi og anvendelse af Business Check og KIK data samt bench marking.

Forventede effekter

Når der sker produktivitetsløft hos primærproducenterne, styrker det råvareforsyningen og konkurrenceevnen hos slagterierne og ægpakkerierne. Når fjerkræproduktionen styrker konkurrenceevnen, kan der ske en udvidelse af den danske fjerkræproduktion. Dette forventes at resultere i flere arbejdspladser – særligt i "udkants-Danmark".

Formidling og videndeling vedr. projektet

Resultaterne ses i 9 artikler i DEF samt i indlæg ved kurser og temadage. Se link:

<http://projektf finansiering.vfl.dk/Fjerkræafgiftsfonden/2014/Generelbevilling2014/Sider/default.aspx>

Projektansvarlig

Jette Søholm Petersen, Tlf.: 8740 5381, mobil: 2171 7715, E-mail: jtp@seges.dk
